

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO EN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**FÚTBOL Y PERIODISMO DEPORTIVO EN QUITO: UNA MIRADA**

**DIACRÓNICA**

**AUTOR:**

**JUAN CARLOS FIGUEROA CADENA**

**TUTOR:**

**JOSÉ NICOLÁS DOUSDEBÉS CÓRDOVA**

**Quito, febrero de 2018**

### **Cesión de derechos de autor**

Yo Juan Carlos Figueroa Cadena con documento de identificación N° 1713432043, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: Fútbol y Periodismo Deportivo en Quito: Una Mirada Diacrónica, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social con mención en Periodismo Investigativo, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

(Firma)



Nombre: Juan Figueroa Cadena

Cédula: 1713432043

Fecha: Quito, febrero de 2018

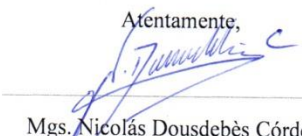
Oficio Académico # 013 Período 51 NDC

Quito, 20 de febrero de 2018

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, José Nicolás Dousdebés Córdova, C.I.: 1708587140, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico denominado: *Fútbol y Periodismo Deportivo en Quito: Una Mirada Diacrónica*, el mismo que ha sido realizado por el estudiante Juan Carlos Figueroa Cadena, obteniendo de esta manera un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Atentamente,



Mgs. Nicolás Dousdebés Córdova  
Docente de la Carrera de Comunicación Social  
UPS - Quito

## **Dedicatoria**

La presente investigación le dedico de forma especial a mi hijo Juan José Figueroa Vaca, quien se convirtió en mi motor y fuerza para poder terminar con éxito este trabajo académico.

También lo dedico a mis padres Rubén Figueroa, Carmen Cadena, hermanas y amigos quienes con sus palabras y el apoyo incondicional, me han impulsado para conseguir el objetivo final de convertirme en un profesional de la comunicación social.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana que me formó con una alta conciencia crítica y ética.

Mi reconocimiento especial al master Nicolás Dousdebés, quien con dedicación y sabiduría me supo guiar con absoluta claridad para que pueda concluir el presente trabajo académico.

## Índice

1. Introducción .....	1
1.2 Pregunta de investigación.....	2
1.3 Objetivo General .....	2
1.4    Objetivos Específicos .....	3
1.5 Justificación.....	3
1.6 Enfoque teórico .....	4
1.7 Estado del Arte .....	5
2. Metodología .....	8
2.1 Revisión bibliográfica .....	8
2.3 Muestreo.....	8
2.4 Entrevistas a especialistas .....	10
2.5 Análisis e interpretación de datos.....	10
2.6 Metodología de Análisis del Contenido (relato) .....	11
2.7 Análisis del Contenido .....	12
2.8 Características del Lenguaje.....	13
2.9 Planificación del análisis del contenido .....	14
2.9.1 Temas tratados. ....	14
2.9.2 Géneros. ....	14
2.9.3 Rasgos estilísticos del texto. ....	14
2.9.4 Características presentes en el texto. ....	15
2.9.5 Identidades de equipos e hinchadas. ....	15
3. Resultados .....	18
3.1 Diario Últimas Noticias.....	18
3.2 Diario El Comercio .....	22
3.3 Resultados adicionales del análisis de ambos ejemplares .....	26
3.3.1. Titulares. ....	27
3.3.2. Análisis estadístico comparado.....	28
3.4 Análisis cualitativo de contenido según los resultados .....	31
3.4.1 Periodismo deportivo y su relación con la violencia en las hinchadas.....	31
3.4.2 Resultado del análisis del contenido de la prensa estudiada.....	35
4. Conclusiones .....	39
5. Referencias.....	44

## **Índice de anexos**

Anexo:1 Cuestionario de Preguntas .....	46
Anexo 2 Entrevista a Especialistas .....	46
Anexo 3 Ficha .....	52

## Índice de tablas

Tabla 1. Géneros periodísticos Últimas Noticias .....	18
Tabla 2. Recursos narrativos Últimas Noticias .....	19
Tabla 3 Características del lenguaje Últimas Noticias.....	21
Tabla 4 Géneros Periodísticos El Comercio .....	22
Tabla 5: Recursos Narrativos periódico El Comercio.....	23
Tabla 6: Características del lenguaje El Comercio .....	24
Tabla 7: Temas tratados .....	26
Tabla 8: Titulares .....	27



## **Índice de figuras**

Figura: 1 Recursos Narrativos Últimas Noticias .....	28
Figura: 2 Recursos Narrativos El Comercio .....	29
Figura: 3 Características del Lenguaje Últimas Noticias .....	30
Figura: 4 Características del Lenguaje El Comercio.....	30

## **Resumen**

Desde la década de los noventa, la creciente rivalidad de los equipos de fútbol en la ciudad de Quito ha desencadenado todo tipo de violencia, tanto dentro como fuera de los estadios. Existen varios factores sociales que coadyuvan a generar una rivalidad violenta entre los aficionados y las hinchadas. Los medios de comunicación escrita de la capital constituyen el espacio de intervención. La pregunta principal de esta investigación pretende responder si el contenido de las secciones de la prensa deportiva escrita de la ciudad de Quito, ha influido en el cambio de actitud de los diferentes colectivos sociales, provocando la violencia. Para responder este cuestionamiento se analizará el contenido de la prensa escrita, para conocer cuánto han influido entre las hinchadas. Según este análisis realizado a los medios impresos escogidos para la investigación, Últimas Noticias y El Comercio, se observa que su contenido tiene una alta presencia de expresiones bélicas y recursos como la hipérbole. Este tipo de lenguaje periodístico ha coadyuvado a amplificar los sentidos simbólicos y de pertenencia existentes entre los aficionados de cada uno de los equipos, los cuales han sido manipulados por los periodistas con el propósito de “exacerbar a los aficionados”. Se concluye que el lenguaje periodístico sumado a elementos como el regionalismo y la identidad, han ayudado a construir un imaginario bélico entorno al deporte del fútbol, permitiendo que la violencia se acentúe dentro y fuera de los estadios.

**Palabras Clave:** Violencia, Futbol, Periodismo, Análisis de Contenido, Prensa Quito.

## **Abstract**

Since the nineties, the growing rivalry among soccer teams in Quito (Ecuador) has triggered several kinds of violence inside and outside of arenas and sports fields. There are different factors that contribute to generate violent clashes between soccer fans. However, this research has been focused on studying one of them: the media, namely, the capital city's newspapers.

The most important question behind this academic work aims to answer the question about whether the written press in Quito has influenced to change attitudes within social groups (soccer fans) leading to violence. In order to do so, it has been proposed to analyze some of the written press' speeches as a way to know how large this influence has been.

According to the content analysis carried out on two newspapers, "El Comercio" and "Últimas Noticias", it has been noticed that there is large amount of war expressions and other symbolic resources that have been used by journalists to exacerbate soccer fans. As a conclusion, this kind of language along with regionalism and team identities have helped to create a war imaginary around this sport.

**Keywords:** Violence, Soccer, Journalism, Content Analysis, written press Quito

## **1. Introducción**

El fútbol, que esencialmente es una actividad lúdica de masas, ha generado también desde sus inicios, espacios de confrontación y visualización de conflictos locales y regionales.

Desde que el fútbol se profesionalizó en el país, alrededor de la década de los años cincuenta, se han hecho notorias las rivalidades y conflictos que han surgido entre los equipos de las diferentes regiones del país, las cuales están especialmente representadas por las dos mayores urbes, es decir, Quito y Guayaquil. Estas lógicas de confrontación están derivadas de procesos socio-culturales que genera la propia pasión del fútbol.

Sin embargo, la presente investigación se enfocará en la violencia existente entre las hinchadas de los equipos de fútbol de la ciudad de Quito y el grado de responsabilidad en ella tienen los medios de comunicación social, en especial la prensa escrita, especialmente cuando a través de sus contenidos amplifican las rivalidades existentes entre jugadores, hinchas y colectivos; entendidos éstos últimos como organizaciones estables y militantes de aficionados que hacen notoria su pasión por su respectivo equipo, lo cual puede llegar a generar violencia.

Esta influencia mediática será especialmente estudiada a nivel de la prensa escrita, la cual a través de sus crónicas, artículos e información influye frecuentemente en las hinchadas, manipulando los diferentes códigos identitarios propios del colectivo perteneciente a cada equipo.

Desde esta perspectiva, el artículo se enfocará en las hinchadas pertenecientes a 4 equipos representativos del fútbol capitalino: Marea Roja - El Nacional, Muerte Blanca - Liga deportiva Universitaria, Armagedón - Sociedad deportiva Aucas y La Culta Barra - Deportivo Quito, cuyas barras tienen una alta rivalidad entre sí, y son además aquellas que, según datos de la Policía Nacional, registran mayor cantidad de enfrentamientos.

Luego es importante determinar cómo la conducta de estos colectivos sociales- las hinchadas- es modificada por las notas periodísticas y artículos que emiten los medios de comunicación, y como producto de esta influencia la violencia física, racismo y hasta la discriminación se hacen presentes en los estadios de la capital.

## **1.2 Pregunta de investigación**

El interrogante más importante que este artículo pretende responder es si el contenido de la prensa escrita de la ciudad de Quito, dentro de un lapso temporal específico, ha influido en el cambio de actitud de los diferentes colectivos sociales (las hinchadas de los equipos de fútbol), como consecuencia de lo cual ha contribuido también en la generación de violencia entre las mismas.

## **1.3 Objetivo General**

Analizar el contenido de la prensa escrita y su influencia entre las hinchadas y si consecuentemente han generado violencia entre los aficionados de los equipos de Fútbol de Quito.

#### **1.4 Objetivos Específicos**

- Estudiar críticamente una muestra aleatoria del contenido de las secciones deportivas de los diarios El Comercio y Últimas Noticias durante la década de los noventa, desde el punto de vista de su objetividad periodística.
- Determinar la repercusión que han tenido estos contenidos en las hinchadas, especialmente en las denominadas “Barras Bravas” de los equipo de futbol de la capital del Ecuador.
- Generar recomendaciones-desde los resultados que se obtengan en el presente estudio-para un ejercicio más profesional y objetivo del periodismo deportivo que cubre los eventos relacionados con el fútbol en el país.

#### **1.5 Justificación**

Existen análisis y estudios como el realizado por el investigador deportivo Fernando Carrión (2011), en su ensayo *Fútbol y Violencia* que determinan que el fútbol y los procesos sociales que han construido las identidades de los aficionados a los distintos equipos, han envuelto a las hinchadas, y son originariamente responsables directos de generar violencia en los estadios.

Por otra parte, existen investigaciones, como la emprendida por la Universidad de Málaga en España que hace un análisis del tratamiento de la prensa deportiva entorno al clásico Barcelona-Real Madrid que han revelado que ciertamente la televisión y la radio, por el nivel de impacto que tiene en las audiencias y la capacidad de movilizar a las masas, han influenciado en las hinchadas, modificando su comportamiento al interior de los Estadios. Sin embargo, poco o casi nada se ha abordado el tema del papel de la prensa escrita como actor amplificador de las rivalidades en el Fútbol. Por esta razón, se considera importante el presente trabajo académico, ya que permitirá

encontrar una nueva perspectiva, una nueva mirada de lo que ocurre tras la violencia entre las hinchadas de los equipos de fútbol de la ciudad capital del Ecuador. Una nueva mirada, donde la prensa escrita es la protagonista.

Finalmente, el presente artículo tiene la intención de recomendar, en base a las evidencias estudiadas, la utilización de narrativas, tanto verbales como gráficas, que no contribuyan a la generación o al crecimiento del nivel de violencia entre los hinchas, sino más bien a la construcción de una cultura deportiva de paz que esté basada en el respeto por las identidades de los equipos, su historia, sus integrantes, etc.

### **1.6 Enfoque teórico**

En la estructura del presente trabajo académico es fundamental el proceso de análisis del discurso que se realizará a los contenidos de los medios impresos capitalinos escogidos. Este análisis -sin duda alguna- es parte fundamental de esta investigación. A partir de los resultados de este proceso sistemático y analítico, se obtendrán las respectivas inferencias teóricas, a través de las cuales se determinará si los contenidos de las secciones deportivas de los diarios El Comercio y Últimas Noticias (noticias, crónicas, artículos, etc.) tienen estructuras narrativas que a su vez construyen mensajes que promueven un cambio de actitud negativa en el aficionado, en el sentido de incitarle a la violencia. Hay que aclarar que como hincha o aficionado se entiende a un miembro de cualquiera de los grupos organizados de apoyo que cada equipo de fútbol (de Quito) tiene. En este sentido, el aporte de Klaus Krippendorff (1990) es valioso debido a que nos proporcionará la metodología

adecuada para analizar los contenidos de la prensa deportiva. Cabe destacar que la metodología del autor fue parte de una tesis doctoral en España, la cual analizó los contenidos deportivos de uno de los diarios impresos de ese país con la finalidad de explorar sus características en cuanto a su posible vinculación con la violencia generada en los estadios.

Al final, este trabajo pretende ser una guía para los distintos medios de comunicación escritos, en cuanto a la forma de estructurar sus diferentes géneros periodísticos y mensajes, es decir para que las notas periodísticas, tales como artículos, crónicas, etc., informen a las audiencias de tal forma que su discurso se convierta en un aporte importante en la construcción de una cultura deportiva de paz. Con este fin, el aporte de la teoría de los conflictos de Johan Galtung, resumida por Calderón (2009), se convertirá en una teoría de apoyo importante para este trabajo investigativo, cuya finalidad es no solo descriptiva sino que busca recomendar líneas de acción desde la comunicación para erradicar la violencia en el deporte.

## **1.7 Estado del Arte**

Si se formulara la siguiente pregunta: ¿los medios de comunicación influyen en las personas?, la respuesta seguramente será un rotundo sí. Para nadie está oculta esta realidad; un ejemplo palpable es la forma de vivir de la gente, su vestimenta, su alimentación y por lo general su forma de actuar, tal como lo advierte su parte medular la teoría de la aguja hipodérmica o también conocida como “la teoría de la bala mágica” “sugiere que los medios de comunicación podrían influir en un grupo muy grande de personas directamente y de manera uniforme por una inyección " de



mensajes apropiados y con un fin determinado.” En muchas ocasiones, no son más que el resultado de la influencia de un discurso consumista, de mercado y de capital emitido por los *mass media* o medios de comunicación de masas

Si esto ocurre en los diferentes ámbitos de la vida, el mundo del fútbol no puede escapar a esta realidad de influencia mediática en cuanto que ésta puede ser un elemento potente que cambia el comportamiento individual y social. En el presente trabajo académico se analizará cómo los discursos de la prensa escrita (diarios El Comercio y Últimas Noticias) también influyeron en los aficionados, en las hinchadas, especialmente en la década de los noventas, provocando odio y rivalidad entre las mismas, situación que derivó en violencia dentro y fuera de los estadios.

Sin embargo, antes de entrar a analizar los discursos, en primer lugar es importante determinar cómo se fueron originando cada una de las hinchadas de los equipos de fútbol de la capital, qué características tienen cada una de ellas y cuál es su identidad.

Ramírez y Serrano (2014), en su artículo *Hinchas, territorios y violencia en el fútbol ecuatoriano*, ofrece un primer acercamiento a la dinámica de las hinchadas, sus prácticas y la violencia, analizando cómo estas se han formado en primera instancia desde el ámbito local y regional, donde cada colectivo social va adquiriendo características propias de su lugar de procedencia y territorio, y son moldeadas por los procesos políticos y sociales que van construyendo su identidad.

Partiendo de estos conceptos, es importante conocer el origen de los colectivos vinculados al fútbol en la ciudad de Quito, es decir se investigará la formación de las

hinchadas de los 4 equipos más representativos de la capital ecuatoriana, en los cuales se basará este estudio: Liga de Quito (Muerte Blanca), El Nacional (Marea Roja), Deportivo Quito (Mafia Azul) y (Aucas) Armagedón. Es importante conocer con claridad la identidad de estos colectivos, porque ciertos discursos de la prensa juegan, manipulan y distorsionan sus características, generando conflictos entre los aficionados. En este aspecto, se tomará en cuenta el aporte de García (2009), quien en su tesis *Las Barras Bravas en los Estadios de Quito*, aporta con datos importantes sobre el nacimiento de cada una de ellas. Además, este trabajo proporciona datos estadísticos de confrontaciones entre “barras bravas”, todo esto ubicado dentro del tiempo determinado como referente para realizar este estudio, la década de los noventa, en la cual también se delimitará la investigación de los contenidos de la prensa escrita sobre este tema.

Para completar el análisis sobre las identidades de las hinchadas capitalinas, se cuenta también con el aporte del Sociólogo Fernando Carrión, quien ha realizado varios estudios sobre este fenómeno social.

En el campo de la lingüística, el estudio hará referencia a la tesis que sobre este tema ha desarrollado Naranjo (2011), *“El Tratamiento de la Información Deportiva en la Prensa”*. Uno de los ejes sobre el cual se maneja este trabajo es el tratamiento lingüístico de la información emitida por la prensa deportiva española. La autora citada sostiene con diversos argumentos que serán citados, que ésta influye poderosamente sobre la opinión de los aficionados al fútbol.

## **2. Metodología**

La naturaleza de este estudio exige realizar una investigación interdisciplinaria, básicamente a causa de que entran en juego distintas perspectivas de análisis, por ejemplo, el de la Lingüística, la Historia, la Sociología y la Comunicación.

Los métodos son vías que facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para solucionar los problemas que la vida nos plantea. Debido a esto, en esta investigación se utilizará instrumentos que permitan obtener enfoques tanto cualitativos como cuantitativos. En cuanto a las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa que serán aplicadas, se puede mencionar las siguientes:

### **2.1 Revisión bibliográfica**

Servirá para la recolección de información y el avance de la investigación. Se la realizará a partir de libros, documentos, revistas deportivas y fuentes digitales en donde se buscará conceptos e información relacionados con el análisis del contenido e influencia de los medios de comunicación. . Además, para este análisis se tomará muestras de contenido de las secciones deportivas de los periódicos El Comercio y Últimas Noticias (Crónicas deportivas, noticias y artículos emitidos en la década de los noventa).

### **2.3 Muestreo**

Según Krippendorff (1990):

Las unidades de muestreo son aquellas porciones de la realidad observada o secuencia de expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientes unas de otras (...), de tal manera que la

inclusión o exclusión de cualquier otra unidad de muestreo carece de una consecuencia lógica de análisis (pág. 82).

Las muestras serán tomadas de los dos principales diarios de la ciudad capital, El Comercio y Últimas Noticias, debido a que son los más representativos de la ciudad. . Esta muestra será recolectada de manera aleatoria- secuencial y periódica. En cuanto al período seleccionado para el análisis de esta muestra, compuesta por los textos periodísticos que cubren los enfrentamientos futbolísticos entre equipos de la ciudad de Quito, se ha escogido el intervalo de la década de los noventa. (1990 al 2000) con los intervalos (1994,1996 y 1998) una época que, además es un punto donde se comienzan a aparecer las barras bravas en nuestro país y una serie de enfrentamientos entre las mismas.

En el contenido del Diario El Comercio se tomará un total de 7 piezas periodísticas correspondientes a diferentes géneros periodísticos (Notas, artículos o crónicas). Se analizará un universo de 71 expresiones que se encontraban dentro de la categoría de recursos narrativos.

En el contenido de los ejemplares de Últimas Noticias se investigarán 9 piezas periodísticas, Se analizará un total de 244 palabras o frases que pertenecen a la misma categoría.

Por otra parte, dentro del presente análisis del contenido también se estudió otra categoría, las características de lenguaje utilizado por los rotativos analizados, en este aspecto, el contenido de Últimas Noticias-en lo que se refiere a las características del Lenguaje- fue analizado en un total de 9 piezas periodistas, donde se estudió un universo de 244 palabras y expresiones. Este mismo estudio realizado

al Comercio, comprendió el análisis de 7 piezas periodísticas y la investigación de 92 palabras.

## **2.4 Entrevistas a especialistas**

Para el presente artículo, se realizó por lo menos tres entrevistas a profundidad a expertos en el tema, comentaristas, periodistas deportivos, sociólogos y otros entendidos. Su aporte será valioso para entender de mejor manera esta problemática: la influencia de la prensa escrita en los aficionados y la violencia como resultado de la misma (ver modelo de entrevista en profundidad en anexo 1).

## **2.5 Análisis e interpretación de datos**

Para Krippendorff, (1990) los pasos que deben guiar el proceso de análisis de datos en una investigación son:

Formulación del tema de investigación, conceptualización, operacionalización, elaboración del libro de códigos y de la ficha de análisis, muestreo de los contenidos a analizar, entrenamiento en el proceso de codificación y pilotaje, codificación, chequeo de la fiabilidad de este proceso y finalmente, análisis de datos y elaboración del informe de la investigación (pág. 31).

Este procesamiento de datos científicos permitirá comprenderlos, “no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos y abordar su análisis directo” (Krippendorff, 1990, pág. 7). Además, a partir de este manejo de datos será posible elaborar inferencias cuya finalidad y objetivo deben enunciarse claramente. En efecto, para este autor el objetivo sería lo que el analista quiere conocer, mientras que para su formulación y justificación, “el analista del contenido

debe contar con relaciones relativamente estables entre los datos y el contexto” (Krippendorff, 1990, pág. 38).

Los instrumentos que para esta operación serán empleados se mencionan y explican a continuación:

## **2.6 Metodología de Análisis del Contenido (relato)**

El material de los diarios escogidos será clasificado por las características de lenguaje deportivo utilizado, estableciendo algunas facetas como: infografía, fotografía, y el tipo de lenguaje que prevalece en su contenido: bélico, discriminatorio, artístico, escueto, etc. Para ello, se diseñó una ficha que permitió codificar el contenido de los artículos escogidos, además de facilitar el análisis del mismo (ver ficha en anexo 3).

El esquema de la ficha en mención tiene la siguiente estructura:

En la primera sección se registraron los datos específicos del medio de comunicación impreso, sección y página, de donde se tomó la muestra. La segunda sección de la ficha definió el tema que se está tratando en determinado producto periodístico impreso. La tercera sección determinó el género del material en estudio, es decir si el mismo corresponde a una nota informativa, crónica, artículo, e inclusive si este se trata de infografías o fotografías.

Las primeras tres secciones tienen como objetivo clasificar el medio de comunicación y el formato del material periodístico que se analizó en la investigación. Las siguientes secciones de la ficha o esquema de análisis del discurso permitirán adentrarse en el contenido.

En la sección cuarta se analizaron los rasgos estilísticos del texto de la muestra periodística; por ejemplo, entre los recursos narrativos y figuras literarias estudiadas

en el contenido, se puede distinguir entre otras a la Hipérbole: también conocida como exageración, de forma que se sustituye un término propio por aquel que supera los límites de la verosimilitud.

Finalmente, en la quinta sección de la ficha se examinó el tipo de expresiones utilizadas en la narrativa. Este último punto de la fase de análisis lingüístico es muy importante porque ayudó a determinar si el lenguaje utilizado tiene características bélicas, discriminatorias, machistas, sexistas, regionalistas. Éstas permitieron establecer si el discurso narrativo es violento, manipulador o coadyuva a incidir de alguna manera en los lectores, quienes en su mayoría forman parte de los colectivos deportivos o hinchadas. La narrativa -contenido, en muchos casos, se convierte en un elemento amplificador de los conflictos entre estos colectivos, según lo explicado por Fernando Carrión en su libro Fútbol y Violencia.

## **2.7 Análisis del Contenido**

Según Krippendorff, (1990) el análisis del discurso se define como: “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. En este caso, los datos serán las secciones elegidas para el análisis, las cuales pueden pertenecer a cualquier género periodístico como crónicas, notas informativas, artículos, biografías, infografías de portadas, caricaturas, etc. Estos datos se interpretaron desde una perspectiva que se apoye en diferentes tipos de análisis del contenido como: el pragmático, semántico y de designaciones, etc. De igual manera se tendrá aportes de otras disciplinas como la gramática y el lenguaje.

Por otra parte, las inferencias se obtuvieron a partir del análisis del discurso aplicado a los datos obtenidos, a manera de técnica hermenéutica, a fin de llegar a conclusiones

válidas referentes a la supuesta vinculación entre el lenguaje periodístico y la violencia generada entre los hinchas a partir de elementos tales como la extensión o características de los titulares, recursos narrativos, tipo de lenguaje, figuras literarias, etc.

Pero también es importante ubicar las estructuras de estos mensajes dentro de un contexto comunicativo; es decir, hay que analizar al medio que los emite y sus respectivas audiencias, formulando las clásicas preguntas: ¿Para qué? ¿Con qué intención? ¿A quién está dirigido el mensaje? y ¿Por qué se lo ha emitido? Según estas categorías, dicho mensaje se estructura de una determinada forma. En este ámbito las diferentes teorías de la comunicación y la lingüística serán un aporte significativo para interpretar el contenido.

Finalmente en el campo cuantitativo se realizó una tabla estadística para medir en porcentajes, la cantidad de palabras y frases con carga simbólica violenta que se registran en cada una de las piezas periodísticas tomadas en la muestra.

## **2.8 Características del Lenguaje**

Hay varios parámetros para analizar el tipo de lenguaje que la prensa escrita ha utilizado para referirse al tema del fútbol; éstos se pueden referir a lenguaje bélico, discriminatorio, artístico, escueto, machista y a la terminología. La finalidad de este análisis será comprobar si el lenguaje empleado por los medios estudiados ha sido lo suficientemente contundente para maximizar las diferencias entre los colectivos y generar violencia entre las hinchadas. Este campo corresponde a los datos que no



pueden incluirse en ninguna de las categorías que forman la ficha de análisis. Sin embargo es importante incluirlas por cuando su aporte es significativo para los resultados de la investigación.

## **2.9 Planificación del análisis del contenido**

Parámetros a analizar en los ítems de la ficha:

### **2.9.1 Temas tratados.**

Este campo busca cuantificar los asuntos que predominan en estos textos. Hay algunas temáticas principales como arbitraje, identidad territorial, jugadores, política, rivalidad deportiva, nacionalismo y violencia. El análisis cualitativo de estos temas será tratado posteriormente, una vez que se los haya tabulado y resumido.

### **2.9.2 Géneros.**

Los géneros periodísticos analizados en la investigación son: a) Crónica. b) Comentario c) Noticia. d) Infografía

### **2.9.3 Rasgos estilísticos del texto.**

Entre los recursos narrativos y figuras literarias analizadas en el contenido se puede distinguir <sup>1</sup>la alusión, <sup>2</sup>la anáfora, <sup>3</sup>animalización, <sup>4</sup>el retrato, <sup>5</sup>la descripción, <sup>6</sup>la

---

<sup>1</sup> Alusión: se puede considerar un tipo de perífrasis en el que se hace referencia a una persona o cosa conocida sin nombrarla.

<sup>2</sup>La Anáfora: Figura basada en la repetición consistente en que los elementos repetidos se colocan al principio de dos o más unidades sintácticas seguidas.

<sup>3</sup> Animalización: tipo de prosopopeya en que se atribuye a seres humanos características de los seres irracionales.

<sup>4</sup> El Retrato: exagerado en sus rasgos cuya intención suele ser satírica.

<sup>5</sup> La Descripción: presentación detallada de objetos, personas, lugares, etc. para que el lector los perciba de forma más real. Dichos, expresiones, frases hechas y refranes.

diseminación: se caracteriza por la repetición de la misma palabra o de sinónimos dentro de un contexto más amplio y sin seguir un orden preestablecido,<sup>7</sup> la hipérbole y <sup>8</sup> la ironía.

#### **2.9.4 Características presentes en el texto.**

Las características que pueden ser detectadas a través del análisis de contenido son: Frecuente adjetivación, uso de apodos, descalificaciones, uso de extranjerismos, frases polémicas, uso repetido de lenguaje de tipología bélica, expresiones machistas y/o racistas.

#### **2.9.5 Identidades de equipos e hinchadas.**

Si bien es cierto el análisis de la narrativa de los medios de comunicación impresos escogidos para el presente estudio se limita a artículos aparecidos en los diarios capitalinos Últimas Noticias y El Comercio, en las fechas indicadas- con el fin principal de conocer si su discurso amplifica las diferencias y conflictos existentes entre las diferentes *barras bravas* de los equipos quiteños-, no es menos cierto que también es importante conocer el origen y nacimiento de los equipos de fútbol y de sus respectivos colectivos de apoyo.

En Ecuador, el fútbol empieza a profesionalizarse en los años cincuenta, ya desde esta época los conflictos eran notorios entre los primeros equipos del país, principalmente la rivalidad existente entre los conjuntos futbolísticos más destacados de cada ciudad, en Quito, por ejemplo, se encuentran Liga de Quito,

---

<sup>6</sup> La Diseminación: se caracteriza por la repetición de la misma palabra o de sinónimos dentro de un contexto más amplio y sin seguir un orden preestablecido.

<sup>7</sup> La hipérbole: también conocida como exageración, de forma que se sustituye un término propio por aquel que supera los límites de la verosimilitud.

<sup>8</sup> la Ironía: manera de expresar algo de forma que se entienda lo contrario de lo que las palabras parecen indicar.

Aucas, Deportivo Quito y el Nacional. En este punto cabe realizar la siguiente pregunta; ¿Por qué los conflictos aparecen temprano en el fútbol, y aún más en el ámbito local?

Ramírez (2014) ayuda a responder esta pregunta:

Los clubes activaban (y aún lo hacen) intensos sentidos de pertenencia y de afirmación de las identidades locales, construidas desde específicas representaciones geográficas, étnicas, culturales y de clase; los ‘clásicos’ entre equipos de una misma ciudad han sido más importantes y atractivos que los partidos entre equipos de diferentes provincias, y no es extraño encontrar fanáticos (sobre todo personas pertenecientes a barras organizadas) más adeptos a sus equipos locales que a la selección nacional (pág. 6).

Las representaciones a las que se refiere este autor en su artículo dibujan la identidad de las hinchadas y precisamente éstas pueden ser manejadas de manera apropiada o inapropiada, positiva o negativamente dentro de las narraciones y contenidos de los medios impresos, De allí, la importancia de revisar brevemente la historia de los equipos capitalinos y sus hinchadas respectivas.

Carrión (2006) en su artículo *Fútbol Identidad Colectiva* ayuda a adentrarse en el imaginario social de cada uno de los colectivos de aficionados al fútbol de la ciudad capital. El autor habla sobre cómo el equipo de Liga Deportiva Universitaria se identifica con el estrato económico alto de la sociedad quiteña o el Aucas, todo lo contrario, está identificado con el pueblo. El Nacional con una institución militar Son diferentes aportes que permitirán dibujar perfectamente la estructura identitaria de cada colectivo en el estudio.

Para esto es importante empezar por una definición Carrión (2006) realiza en la obra: “La identificación que produce el fútbol es colectiva y múltiple, gracias al atributo de ser una arena simbólica y simbiótica. Arena, en el sentido de ámbito de confluencia social de los diversos”

Este académico sostiene que las adhesiones son múltiples y se consiguen por varias vías, sin embargo hay una que es de vital importancia para el presente estudio y se refiere a la relación entre el equipo y el contexto socio-económico en el que ha nacido. Este factor configura las identidades de los equipos capitalinos y sus respectivos grupos de aficionados organizados en las denominadas barras bravas.

### 3. Resultados

En este capítulo serán presentados los resultados del análisis de las muestras obtenidas sobre los textos periodísticos de los ejemplares elegidos para la presente investigación El Comercio y Últimas Noticias. Estos resultados serán tabulados y clasificados a través de la ficha de análisis de contenido diseñada para cumplir este objetivo.

A continuación, se presentan los resultados del análisis de las distintas variables de cada periódico, además de los cruces que se puede hacer entre las mismas para obtener datos más complejos e interesantes dentro de la investigación.

#### 3.1 Diario Últimas Noticias

En lo que se refiere al diario Últimas Noticias se han analizado un total de 9 piezas periodísticas, en las cuales constan géneros informativos como crónicas, notas informativas y testimoniales, que son los más utilizados dentro de los contenidos relativos al deporte de este medio.

**Tabla 1. Géneros periodísticos Últimas Noticias**

Géneros periodísticos	.
Crónica	4
Testimoniales (biografías)	2
Notas informativas	3

Nota: Géneros periodísticos de la sección Deportes en el diario Últimas Noticias (Período de la muestra: años 1994, 1996, 1998). Elaborado por Juan Figueroa (2017).

**Observaciones respecto a la tabla 1:** Las muestras (piezas periodísticas) se tomaron de las páginas centrales o principales de las secciones deportivas de cada uno de los ejemplares, debido a que en este espacio, y según el criterio del periódico Últimas Noticias, se sitúa la información del partido de fútbol o tema más destacado de la última fecha del Campeonato Nacional o bien, de la que está por jugarse.

Uno de los objetivos es conocer el tratamiento periodístico que la prensa deportiva escrita de la capital da a los partidos de fútbol que se realizan en esta ciudad y en especial, a los encuentros futbolísticos entre los equipos quiteños. Con este criterio se escogió la información que guarda relación con este tema.

En la siguiente tabla se dan a conocer los resultados correspondientes al manejo de los recursos narrativos de las muestras periodísticas obtenidas del periódico Últimas Noticias.

**Tabla 2. Recursos narrativos Últimas Noticias**

Recursos Narrativos		Recursos Narrativos		Recursos Narrativos	
Alusión.	8	Ref Ámbito Religioso	6	Sinécdoque Color y equipo.	2 3
Hipérbole	2 8	Ref Ámbito Boxeo	-	.Animalización	1
Ironía		Ref Ámbito Musical.	-	Descripción.	6

					0
Metáfora	6 8	Dichos	-	Prosopografía	2
Onomatopeya	-	Personificación.	-	Sinestesia	1 7
Comparación	-	Caricatura.	-	Asíndeton	1 8
Sarcasmo	1	Antítesis.	6	Sinonimia	-
Enumeración	2	Gradación	2	Énfasis	2

Nota: Principales recursos narrativos utilizados en las muestras de Últimas Noticias (Período de la muestra: años 1994, 1996, 1998). Elaborado por Juan Figueroa (2017).

#### **Observaciones de esta tabla:**

El diario Últimas Noticias tiene un enfoque sensacionalista, por tal razón utiliza- con alta frecuencia como se puede ver en la tabla- recursos narrativos como la Hipérbole, la Metáfora, la Sinestesia (metáfora en el campo de los sentidos) y la descripción, elementos que ayudan a la construcción de relatos épicos y heroicos, con el objetivo de llamar la atención de su audiencia.

Entre los recursos utilizados, se puede mencionar a modo ilustrativo, algunos utilizados en titulares: “Nacional fusila al Espoli” (metáfora) o un “Gato que vuela” (hipérbole), que hace referencia al ágil arquero del Aucas apodado el Gato Ibarra. En este último ejemplo, es posible hallar otros recursos tales como la misma metáfora o incluso la animalización.

**Tabla 3 Características del lenguaje Últimas Noticias**

Características del Lenguaje		Características del Lenguaje	
Adjetivación	23	Expresiones machistas	1
Aumentativos.	-	Optimismo	5
Apodos	4	Uso frase final	3
Extranjerismo	-	Transmisión emociones por amor al equipo.	6
Lenguaje bélico	34	Terminología ámbito futbolístico.	73
Lenguaje coloquial	69	Uso frase polémica	2

Nota: Características del lenguaje empleado en el diario Últimas Noticias (mismo período). Elaborado por Juan Figueroa (2017).

**Observaciones de esta tabla:** De igual forma, con el objetivo de fidelizar a sus lectores, estos medios emplean un lenguaje cuyas características simulan la narración de un hecho épico o de una guerra, en tal virtud, encontramos expresiones bélicas, adjetivaciones o palabras que buscan calar en el sentimiento y la pasión del lector-aficionado. A continuación podemos anotar unos cuantos ejemplos.

En cuanto a las características del lenguaje, también se puede tomar como ejemplo el titular “Nacional fusila a Policías” una frase que hace referencia el resultado de un partido como si hubiera sido una auténtica batalla. Adicionalmente, citamos otros: El



cuadro chulla tuvo un domingo de sufrimiento (Coloquial) “Pagar los platos rotos”  
(Coloquial) “Saltaron a la cancha para humillar a policías” (bélico o violento)

### 3.2 Diario El Comercio

En cuanto a este ejemplar, se ha analizado un total de 7 piezas periodísticas, que fueron conseguidas de las páginas principales de las diferentes secciones deportivas de este periódico, entre las cuales anotamos los siguientes géneros.

**Tabla 4 Géneros Periodísticos El Comercio**

Géneros periodísticos:	
Crónica.	3
Entrevista	1
Notas informativas	3

Nota: Géneros periodísticos de la sección Deportes en el diario El Comercio (Período de la muestra: años 1994, 1996, 1998). Elaborado por Juan Figueroa (2017).

De igual manera, la crónica es el género frecuentemente utilizado en el contenido deportivo de este periódico. Este género periodístico ayuda a describir lo más fielmente posible, los hechos ocurridos durante los partidos de fútbol.

Similar a lo realizado con el diario Últimas Noticias, en la siguiente tabla se muestran los recursos narrativos en las secciones deportivas de El Comercio.

**Tabla 5: Recursos Narrativos periódico El Comercio**

Recursos Narrativos		Recursos Narrativos		Recursos Narrativos	
Alusión.		Ámbito Religioso	1	Sinécdoque	11
				Color y equipo.	
Hipérbole	7	Ref Ámbito Boxeo	5	.Animalización	1
Ironía	-	Ref Ámbito Musical.	-	Descripción.	3
Metáfora	12	Dichos	5	Prosopografía	13
Onomatopeya	-	Personificación.	2	Sinestesia	11
Comparación	-	Caricatura.	-	Asíndeton	6
Sarcasmo	-	Antítesis.	3	Sinomía	-
Enumeración	13	Gradación	2	Énfasis.	1

Nota: Principales recursos narrativos utilizados en las muestras de El Comercio. (Período de la muestra: años 1994, 1996, 1998). Elaborado por Juan Figueroa (2017).

**Observaciones de esta tabla:** Como se puede dar cuenta, el diario El Comercio, a diferencia de Últimas Noticias, tiene una característica editorial diferente, es decir, no tanto sensacionalista, sino conservador, razón por la cual, no utiliza con alta frecuencia recursos narrativos que busquen impresionar al lector. Sin embargo, esto no quiere decir que los elimina en su totalidad. En la lista podemos observar que, aunque en menor medida, finalmente aparecen recursos como la hipérbole, la

metáfora, prosopografía y la sinestesia. Recursos que tienen un único objetivo de llamar la atención del aficionado a través de la construcción de un imaginario épico de los partidos de fútbol, como ejemplo citamos los siguientes recursos narrativos. “Liga ganó el clásico jugando a medio gas” (metáfora) (también es una expresión utilizada coloquialmente por los hinchas) “El cotejo no tuvo brillo” (coloquial) “Con la sangre en el ojo” (coloquial).

**Tabla 6: Características del lenguaje El Comercio**

Características del Lenguaje		Características del Lenguaje	
Adjetivación	2	Expresiones machistas	-
Aumentativos.	-	Optimismo	-
Apodos	1	Uso frase final	-
Extranjerismo	-	Transmisión emociones por amor al equipo.	8
Lenguaje Bélico	13	Terminología ámbito futbolístico.	26
Lenguaje Coloquial	40	Uso frase Polémica	2

Nota: Características del lenguaje empleado en el diario El Comercio (mismo período)

Elaborado por Juan Figueroa (2017).

Sin embargo, este periódico, añade elementos importantes que serán analizados más adelante, como es la utilización de notas informativas que examinan el buen o mal

momento de los equipos y con qué nivel futbolístico llegan a sus compromisos del Campeonato Nacional. Es decir, utiliza elementos más sutiles para crear esa sensación de enfrentamiento, a manera de batalla, en relación al encuentro o partido que en contados días van a sostener determinados equipos. Entonces, se escriben titulares o expresiones menos rimbombantes o épicos que los utilizados por los redactores del diario Últimas Noticias, pero que sugieren un enfrentamiento a gran escala, así tenemos expresiones tales como, “Liga quiere tomarse la revancha” o que determinado equipo va a “pagar los platos rotos”

En esta tabla, se puede observar que el lenguaje utilizado se basa en dos tipos de expresiones como son las palabras bélicas y coloquiales.

Frases como “al todo o nada” o “revancha” ayudan por un lado a construir un relato más de barrio, más cercano al lector y que por otro lado ayudan a elaborar un discurso que ciertamente utiliza menos comparaciones con matices heroicos en referencia a los jugadores. Por otro lado, su mensaje es más directo, entonces es fácil encontrar titulares y piezas periodísticas, las cuales en su contexto anuncian un enfrentamiento futbolístico al cual se refieren por medio de características bélicas, o al menos expresando que será un partido difícil para ambos equipos; por ejemplo, los periodistas se refieren a un juego como si tuviera un “pronóstico reservado”, por la gran expectativa que genera en los aficionados.

### 3.3 Resultados adicionales del análisis de ambos ejemplares

Otro de los resultados importantes anotados en el presente análisis, son los temas tratados en las piezas periodísticas. De acuerdo a la muestra tomada, tanto en el diario Últimas Noticias como en El Comercio, se registran los siguientes temas.

**Tabla 7: Temas tratados**

<b>Temas tratados.</b>
1. Rivalidad entre equipos
2. Jugadores representativos
3. Arbitraje
4. Jugadas polémicas.
5. Identidad.

Nota: Temas tratados en ambos diarios (mismo período antes indicado).

Elaborado por Juan Figueroa (2017).

La mayoría de estos temas son desarrollados o contados a través de crónicas, y son situados en las páginas principales y centrales de las secciones deportivas, por lo general esta información ocupa una página entera y es vendida a través de grandes titulares. Adicionalmente, si el partido que ocupa la atención mediática es de gran importancia, por ejemplo, la final del Campeonato o un “Clásico”, la noticia puede ocupar un lugar destacado en la misma portada del medio.

### 3.3.1. Titulares.

Para el presente estudio es importante distinguir ciertas particularidades de los titulares, los cuales son escritos con un tamaño de letra mayor al utilizado en las notas, y también usan recursos narrativos que ayudan a darles expresividad y una determinada intención. Quizá el titular se convierte en el elemento más importante para proporcionar un toque de espectacularidad a la nota periodística, por consiguiente puede tener una carga violenta en su mensaje. Entonces el titular se convierte en un tema clave para el presente análisis. A continuación se menciona algunos ejemplos, los cuales pertenecen a ambos medios analizados.

**Tabla 8: Titulares**

Nacional Fusila a policías. ( <b>Hipérbole</b> ) ( <b>Últimas Noticias</b> )
Liga quiere tomarse la revancha ( <b>lenguaje bélico</b> ) ( <b>El Comercio</b> )
El desquite también juega ( <b>Lenguaje violento</b> ) ( <b>El Comercio</b> )
Un gato que vuela ( <b>metáfora</b> ) ( <b>Últimas Noticias</b> )
Goleros ¿Quién es Quién? ( <b>lenguaje violento</b> ) ( <b>referencia al ámbito del boxeo</b> ) ( <b>Últimas Noticias</b> )  Este titular adquiere un mensaje con carga agresiva, debido a que es parte de un conjunto de elementos comunicativos, los cuales al ser leídos en su totalidad hacen referencia al ámbito del boxeo. El titular está acompañado de las fotos de los goleros de cada uno de los equipos, los cuales están ubicados uno al frente del otro, como si fuesen 2 púgiles, a semejanza de un anuncio de una pelea boxística.

Nota: Ejemplos de titulares utilizados en la sección Deportes de los medios analizados. Elaborado por

Juan Figueroa (2017).

### 3.3.2. Análisis estadístico comparado.

Para complementar el estudio, se presentan cuadros estadísticos que ayudan a establecer el uso predominante de los recursos narrativos y sus características del lenguaje, en el contexto de la prensa deportiva. Estos resultados aportan indicadores adicionales al análisis del contenido de ambos medios de prensa escrita que han sido estudiados, cuyo objetivo principal es determinar si el lenguaje manejado por los mismos es bélico o violento, convirtiéndose en un elemento catalizador y amplificador de la violencia entre hinchas en los estadios.

**Figura: 1 Recursos narrativos diario Últimas Noticias**

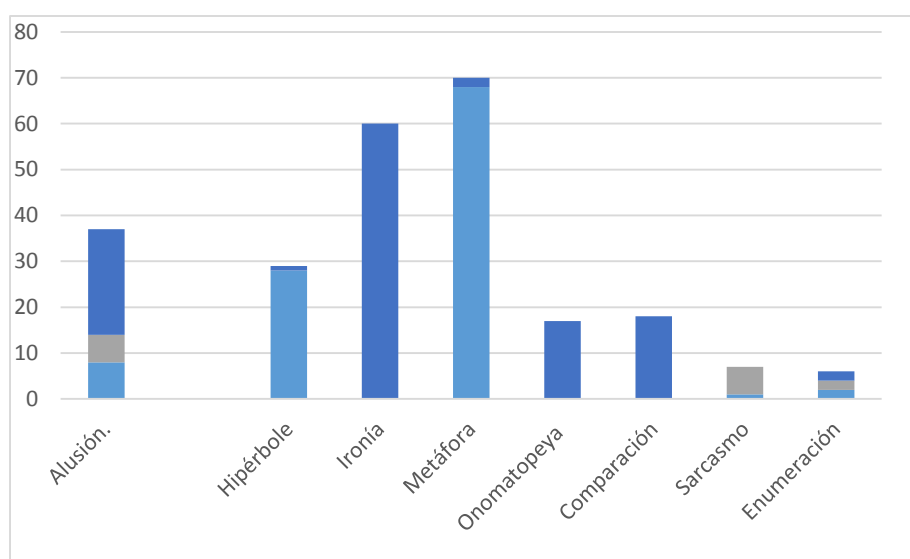


Figura 1. Elaborado por Juan Figueroa (2017)

**Figura: 2 Recursos narrativos periódico El Comercio**

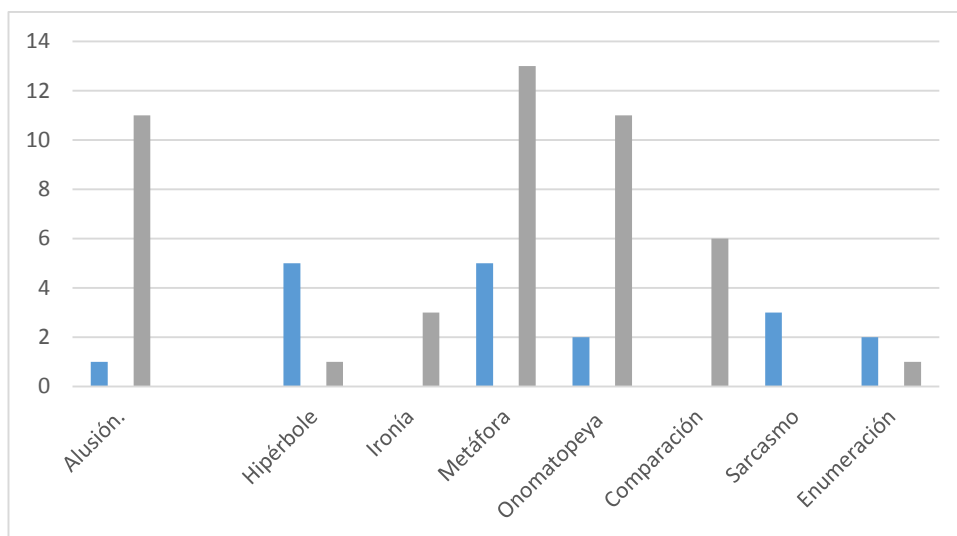


Figura 2. Elaborado por Juan Figueroa (2017).

En lo que se refiere al Diario El Comercio se estudió un total de 7 piezas periodísticas, en las cuales se analizó un universo de 71 expresiones que se encontraban dentro de la categoría de recursos narrativos. Mientras tanto en el contenido de los ejemplares de Últimas Noticias se investigaron 9 piezas periodísticas, en estas se analizaron un total de 244 palabras o frases que pertenecían al ámbito de la narrativa.

Como se puede observar, tanto en el gráfico 1 como en el 2, los recursos narrativos como la metáfora y la hipérbole tienen una alta presencia en los diferentes géneros periodísticos empleados en los medios de prensa Últimas Noticias y El Comercio respectivamente.



**Figura: 3 Características del Lenguaje Últimas Noticias**

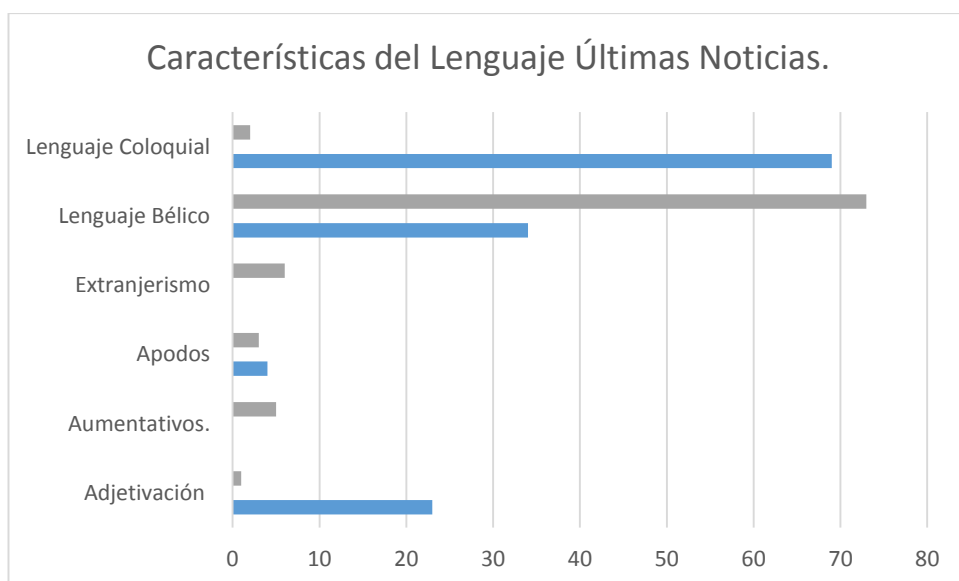


Figura 3. Elaborado por Juan Figueroa (2017).

**Figura: 4 Características del Lenguaje El Comercio**

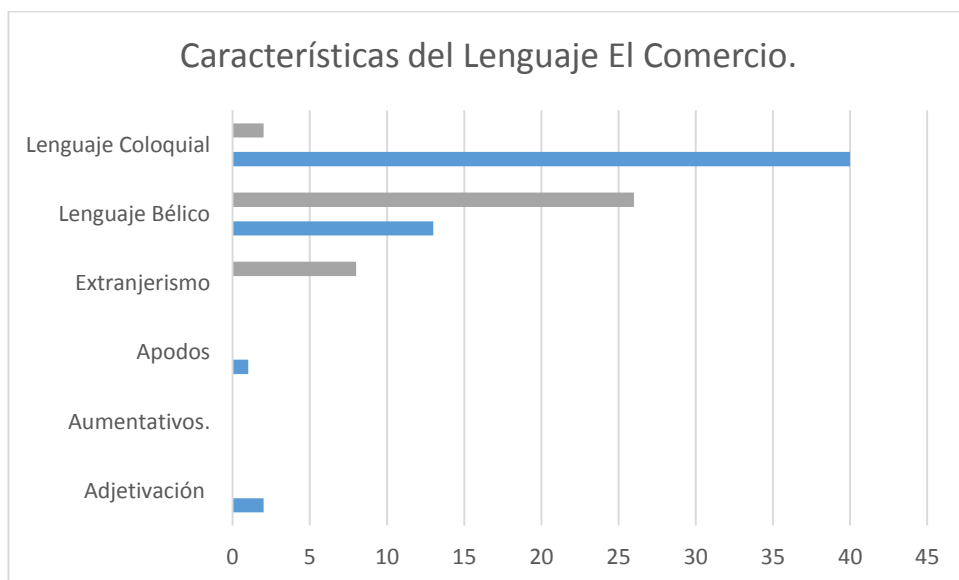


Figura 4. Elaborado por Juan Figueroa (2017).

Por otra parte, en lo que se refiere a las características de lenguaje, se puede ver con claridad que las expresiones bélicas y el empleo de un lenguaje coloquial son el denominador común y son utilizados mayoritariamente por los periodistas de El Comercio y Últimas Noticias.

El contenido de Últimas Noticias-en lo que se refiere a las características del Lenguaje- fue analizado en un total de 9 piezas periodísticas, donde se estudió un universo de 244 palabras y expresiones. Por otra parte, este mismo estudio realizado al Comercio, comprendió el análisis de 7 piezas periodísticas y la investigación de 92 palabras.

### **3.4 Análisis cualitativo de contenido según los resultados**

#### **3.4.1 Periodismo deportivo y su relación con la violencia en las hinchadas.**

Los medios de comunicación impresos elaboran mensajes de corte épico y sensacionalista, con el fin de cautivar grandes audiencias. Fruto del ejercicio periodístico con este enfoque, a partir de la década de los noventa, las barras bravas empiezan a tener un protagonismo especial en las páginas de los medios impresos estudiados. Precisamente es en este escenario donde los primeros actos de violencia, de a poco, irrumpen en los diferentes estadios de la capital. Entrada la década de los noventas, diferentes hechos de violencia como heridos por riñas, antes, durante y después de los partidos, dan cuenta del inicio del así llamado “hooliganismo<sup>9</sup>”, en el país. A pesar de que en Ecuador, son escasas las cifras estadísticas que muestren los diferentes hechos violentos ocurridos en la década de los noventas, en los estadios

---

<sup>9</sup> Se entiende por hooliganismo (del inglés, hooligan, que significa hincha violento, especialmente de fútbol), la tendencia a generar violencia entre los grupos de aficionados al fútbol que asisten regularmente a los estadios para apoyar a sus respectivos equipos.

del país, y específicamente en la ciudad de Quito, podemos observar en varios reportajes de los propios medios de prensa estudiados, hacer referencia a diferentes hechos violentos, por ejemplo, en la sección deportiva del diario Ultimas Noticias del 12 de diciembre de 1994, se informa sobre un incidente ocurrido después del encuentro entre El Nacional y Emelec, encuentro correspondiente a la liguilla final del Campeonato Nacional de fútbol de aquel año ” Policías permitieron que hinchas de Emelec golpeen a un grupo de hinchas del Nacional” (Noticias, 1994, pág. 15).

En Inglaterra, a mediados de los setentas nace el denominado “hooliganismo”, conformado por personas aficionadas al fútbol que pertenecían a la clase media inglesa. Según los expertos, quienes conformaban estos grupos violentos fueron influenciados por los medios de comunicación y los graves efectos políticos de la post guerra en Europa. Esto determina que el deporte, y en especial, el fútbol no ha sido inmune al contexto, ya sea político o bélico, que estaba en apogeo en una determinada época; tal es el caso de la tensión vivida entre los jugadores y el público que participó del partido entre las selecciones de Inglaterra y Argentina, en el mundial de 1986 (México), cuando las heridas de la guerra de Las Malvinas, aún estaban frescas.

“Existen diferentes elementos además del lenguaje, como son los conflictos existentes entre los países que disputan un partido de fútbol, que coadyuvan a generar violencia en un partido de fútbol, tal fue el caso sucedido con la denominada Guerra del fútbol o la Guerra de las 100 horas” (Baldeón, diciembre 2016).

Este fue un conflicto armado ocurrido del 14 al 18 de julio de 1969 en América Central, entre las repúblicas de El Salvador y Honduras, y que duró 4 días. Esta

guerra fue llamada así por la coincidencia de la tensión entre ambos países con un partido de fútbol que el 26 de junio de 1969 enfrentó a las selecciones nacionales de El Salvador y Honduras, con motivo de las eliminatorias para la Copa Mundial de Fútbol de 1970. El Jefe de deportes de Radio Pública de Ecuador, licenciado Jorge Baldeón explica que las tensiones presentes en la historia de los equipos son muchas veces manipuladas.

“...los conflictos, ya sea por territorio, religión, incluso por posición económica, al igual que los conflictos existentes entre las naciones, como sucedió con el problema limítrofe entre Ecuador y Perú, muchas veces son manipulados por los periodistas para generar controversia y hacer más llamativo al partido de fútbol a jugarse y por supuesto hacer atractivos los titulares y notas periodísticas de los medios de comunicación, que lógicamente se benefician de este tipo de práctica” (Baldeón, diciembre 2016).

Testimonios ciudadanos y reportajes de medios de comunicación europeos revelaban la actitud de los hooligans en los estadios, quienes se embriagaban antes de entrar a los partidos de fútbol y cometían actos de violencia, los mismos que dejaron decenas de muertos y varios estadios del Reino Unido clausurados.

A inicios de los ochentas, el hooliganismo influencia negativamente a los hinchas de Argentina provocando grandes peleas y tragedias al interior de los estadios. En Ecuador la influencia de este grupo de hinchas ingleses empieza a visibilizarse en la década de los noventas. En estos años nacen en el país las denominadas barras bravas, entra las cuales podemos citar: La Sur Oscura (Barcelona), Muerte Blanca (Liga de Quito), Marea Roja (Nacional), y la Culta Barra (Deportivo Quito).

Ramírez (2014) planteaba que el fútbol es un espacio de producción y representación de una ‘lógica simbólica de masculinidad violenta’.

El juego como tal se presta a la generación de violencia, por su misma naturaleza de lucha contra un rival; sin embargo, no debería trascender el ámbito de lo lúdico. Pero es frecuente que los aficionados se vean contagiados de esta suerte de “violencia normada” dentro de la cancha, al estilo bélico. Entre los grupos antes mencionados se dan enfrentamientos, a veces muy fuertes, donde ya no hay normas y la mencionada masculinidad violenta llega a su culmen.

Esta situación es aprovechada por el periodismo deportivo para, a través de metáforas y la utilización del lenguaje bélico, crear grandes titulares y construir historias que permitan vender más ejemplares de los medios impresos, claro está amplificando consciente o inconscientemente la rivalidad ya existente entre estos grupos.

Según investigadores y deportólogos, el lenguaje sensacionalista utilizado por ciertos medios de comunicación, en parte, ha coadyuvado a generar este fenómeno social en los estadios del fútbol mundial y también de la capital del Ecuador. Por esta razón, el análisis de los resultados que se desarrolla a continuación trata de dar a conocer en qué medida el lenguaje utilizado por los periodistas deportivos de los principales medios impresos de la ciudad de Quito ha manipulado a las audiencias, constituyéndose incluso en una de las causas que ha provocado consecuencias negativas en los estadios, en términos de violencia.

### **3.4.2 Resultado del análisis del contenido de la prensa estudiada.**

Los recursos narrativos que han sido encontrados y el tipo de lenguaje utilizado por los periodistas de estos medios han servido para que sus contenidos ganen en expresividad y logren la empatía de sus lectores, a través de una cierta manipulación de sus sentimientos.

En los resultados obtenidos en el presente estudio, tanto en el diario El Comercio como en el Últimas Noticias, se puede observar que el uso del recurso de Metáforas, Hipérboles, y Sinécdoques son predominantes en los contenidos de las notas periodísticas, crónicas y reportajes. La utilización de estos recursos, que por sí mismos no implican violencia, pero en ocasiones pueden ser empleados para incentivarla.

En lo que se refiere al diario Últimas Noticias, el cual es eminentemente sensacionalista, es posible establecer que el número de expresiones que hacen uso de la metáfora-entendida como referencia a situaciones de guerra épica, conflicto y batalla- se contabilizaron en un total de 80 veces, seguido de la hipérbole (exagerar la realidad) en 35 ocasiones, para luego dejar a la Sinécdoque con 30 intervenciones cifras que son parte de un universo de 244 expresiones, resultantes de la investigación cuantitativa. . Ésta última utiliza elementos identitarios como el color de la camiseta y también características que se derivan del origen del equipo como por ejemplo, La Plaza del Teatro (Deportivo Quito) militares (Nacional) universitarios (Liga).

Por su parte, el diario el Comercio, aunque en menor medida, por tratarse de un medio de comunicación conservador, la cantidad de recursos utilizados son similares y en cantidad no dista mucho del primero. Así, de una muestra universal de 71 expresiones, tenemos a la prosopografía<sup>10</sup> en primer lugar, con 13 expresiones, seguido de recursos como la Metáfora con 12 y la Hipérbole con 7.

Como se observa, estos son los principales recursos literarios que tienen su espacio en los escritos de información deportiva de los medios impresos más representativos de Quito, especialmente en la década de los noventa, los cuales fácilmente pueden transmitir la idea de confrontación o descalificación del otro y por lo tanto, incitar a la violencia.

Dichos recursos se traducen en frases como: Militares fusilan a Policías, el Nacional verdugo del Deportivo Quito, El Gato que vuela (refiriéndose a las cualidades del arquero de Aucas apodado “el gato” Ibarra) recursos que verdaderamente realzan la expresividad de las notas periodísticas. Según el ganador del Premio Nobel de Literatura en 2010, Mario Vargas Llosa (2007), la prensa deportiva logra este propósito con la utilización de recursos narrativos como la metáfora, la cual se convierte en un componente adecuado para “la creación de mitos y mundos de irrealidades” que ayudan al desarrollo de las grandes pasiones deportivas. En este aspecto Fernando Carrión dice que:

“Inicialmente el fútbol fue considerado como un mecanismo para batir y aniquilar al enemigo; ese era el sentido de la victoria; tan es así que en Inglaterra, la primera “pelota” utilizada para jugar fútbol fue la cabeza de un soldado romano muerto en batalla. Tan brutal y

---

<sup>10</sup> Recurso que es utilizado para describir las características del aspecto de una persona o un animal, en este caso, el de la narración deportiva, relacionada a la descripción de las características del jugador.

sangrienta era esta práctica que fue prohibida en varios momentos y lugares” (enero 2017).

Para (Carrión, enero 2017) el Fútbol es un escenario de guerra, es una representación de esta, al igual forma algunos recursos literarios guardan relación con la guerra “los recursos literarios como la metáfora y la hipérbole están ligadas a las guerras y conflictos” En este aspecto, los medios de comunicación lamentablemente exacerban los sentidos de pertenencia y simbólicos de las hinchas, generando violencia en los estadios y también generando otros tipos de violencia como la familiar y de género.

Finalmente, las características de lenguaje son otro de los parámetros claves que nos permiten conocer cómo el lenguaje deportivo es construido a través de expresiones o palabras de carácter bélico, coloquial, e incluso con adjetivaciones que buscaban en la mayoría de los casos resaltar aspectos de un equipo en desmedro de otros, y viceversa. Este ejercicio periodístico tenía el objetivo – sobre todo desde los años noventa- de convertir a los encuentros futbolísticos en verdaderos espectáculos, donde la violencia es uno más de los ingredientes.

“El periodismo deportivo termina recogiendo ese tipo de términos a través de las guerras (...) este tipo de lenguaje se utiliza en las tácticas militares, eso llega al fútbol y empieza a darse el 4.4,1 el 4.3.3 etc.,<sup>11</sup> entonces eso es lo que busca el periodismo deportivo escrito, una espectacularidad para ser más vistoso el lenguaje los contenidos” (Vinueza, diciembre 2016).

Los resultados obtenidos dan la razón a lo asegurado por Vinueza. La cuantificación de la investigación exploratoria revela que el lenguaje coloquial y bélico tiene una

---

<sup>11</sup> Son formas de describir las tácticas o estrategias de juego, como el técnico platea al equipo para afrontar a un determinado rival. (4 Defensas, 4volantes y 2 delanteros) técnica similar a la utilizada en las tácticas militares.



presencia importante dentro del contenido de las secciones deportivos de los medios de prensa estudiados, dando a los mismos un énfasis militarista, coloquial y hasta violento en las notas periodísticas de la época.

En cuanto a las expresiones coloquiales en el diario el Comercio, se encuentra un total de 40 expresiones de un universo de 91 palabras, mientras tanto en el diario Últimas Noticias fueron identificadas 69 de un total de 244 expresiones cuantificadas para el estudio. Muchas de estas expresiones son recogidas de dichos utilizados en el argot futbolístico de barrio pero que evoca en el espectador un escenario de confrontación, como se puede ejemplificar con la siguiente expresión: El desquite también juega al fútbol. (Lenguaje coloquial con carga violenta)

En segundo lugar se encuentran las expresiones de sentido bélico, con 13 expresiones en el diario el Comercio y 34 en el Últimas Noticias, en este último la cantidad de frases bélicas es mayor debido a su enfoque sensacionalista, como ejemplo se pueden destacar expresiones como militares, estrategia, fusilar, masacrar, revancha. etc.

En este aspecto, con el empleo del lenguaje coloquial con carga violenta y el lenguaje bélico, los sentimientos de pertenencia propios de las hinchadas comienzan a ser manipulados por los periodistas deportivos, contribuyendo así a la violencia en los graderíos y también en el campo de juego. Así dice en una entrevista el Editor en Jefe del Diario el Telégrafo:

“En la época se utilizó ese lenguaje y cada periódico buscaba espectacularidad, y cada vez se buscaba un mejor título, “Once Guerreros”, “La Última Batalla”... sí fue un error y puede ser que a lo mejor aportó de mala manera en las barras, pero no solo en las barras, también en la manera

de jugar. Entonces se cambió del fútbol romántico al fútbol de choque, que cuando se empieza a decir en la prensa escrita que hay que “ser bravos”, “hay que meterle huevos”, “hay que ser aguerridos”, “que la entrega, que la arrechera”... creo que le empieza a hacer mal al fútbol” (Vinuela, diciembre 2016).

En este mismo aspecto, Hernández Alonso (2003) dice: “el espectáculo deportivo se narra como un relato épico en el que está en juego el orgullo del colectivo que representa cada equipo”. A este tema, hay que añadir que las características de fuerza y velocidad, propias de numerosos deportes, entre ellos el fútbol, ayudan a que el periodista encuentre similitudes entre el desarrollo de este juego y los hechos bélicos que se generan en el contexto real de guerras o batallas.

#### **4. Conclusiones**

En primer lugar se observa cómo el mercantilismo y la globalización del fútbol llevó a que los dueños de los medios de comunicación y sus periodistas, con el propósito de ganar más lectores para sus medios en función de la rentabilidad, prioricen el lenguaje de tipo sensacionalista con características bélicas y que además exagera la realidad con el objetivo de hacer más atractivo el contenido de sus notas periodísticas, tal como se lo ha demostrado en el análisis de contenido realizado a los medios impresos de la capital, El Comercio y Últimas Noticias. Estos resultados evidencian que al menos la mitad del total de expresiones y palabras tomadas como muestra son recursos y características de tinte metafórico y bélico. Coincidencia o no, este lenguaje es notorio en la narrativa de los medios impresos estudiados,

precisamente en la década de los noventa, época en la cual ya registran los primeros enfrentamientos entre barras y actos violentos, fuera y dentro de los estadios.

Si bien es cierto que el lenguaje periodístico basado en expresiones que exageran la realidad y palabras de aspecto bélico, no son características narrativas que se originan exclusivamente en la década de los noventa, según nos manifiestan los especialistas y los datos obtenidos en el análisis, este tipo de práctica periodística tiene una evolución ascendente, es decir, cada vez que el fútbol se vuelve más mercantil, el lenguaje metafórico, bélico etc., comienza a tener mayor presencia en los diarios, por ejemplo del año dos mil en adelante, los medios de comunicación impresa se ayudan de las plataformas digitales multimediales con el fin de enganchar al espectador. En ellas también se puede evidenciar que sus diseños y palabras utilizadas están construidas con una lógica de conflicto y de guerra, tal es el caso de la página digital Bendito fútbol, que forma parte del grupo el Comercio. Desde luego, analizar el lenguaje y metalenguajes de las páginas digitales sería motivo de una investigación aparte.

Según el análisis de contenido realizado a los medios impresos Últimas Noticias y El Comercio, se observa que a pesar de que ambos medios de comunicación en la década de los noventa, ya utilizaban recursos literarios como la metáfora y la hipérbole, así como un lenguaje periodístico de tinte bélico, es el diario Últimas Noticias que emplea una mayor cantidad de este tipo de recursos debido a su enfoque periodístico sensacionalista, donde los partidos de fútbol son analizados y narrados desde una perspectiva de conflicto o de guerra.

El Diario Últimas Noticias, que forma parte del grupo el Comercio, fue creado para en cierta forma competir con el estilo sensacionalista del diario El Extra. Entonces este tipo de medios comienza a especializarse de acuerdo a la audiencia - objetivo (target) a la cual desea llegar. Para ello, se aplica un lenguaje coloquial con carga violenta como por ejemplo, “Militares fusilan a Policías” y otras expresiones similares. Esta estrategia ha resultado efectiva para influenciar grandes audiencias, en su mayoría de extracto popular, las cuales constituyen las más ávidas consumidoras de información sobre fútbol.

En general, como se evidencia en el presente estudio, el lenguaje es un instrumento que permite a los medios de comunicación, dentro de una lógica del mercado, captar la mayor cantidad de lectores, quienes utilizan diferentes recursos literarios y narrativas para cumplir este propósito, y como se ha dicho en el análisis, este tipo de lenguaje ha coadyuvado a amplificar los sentidos simbólicos y de pertenencia existentes entre los aficionados de cada uno de los equipos, tales como son: identidad regional, territorio, religión, y otros, los cuales son manipulados por los periodistas con el propósito de “exacerbar a los aficionados”. Esto es innegable, pues también se ha dicho que el fútbol como tal es la representación de un conflicto, en el cual confluyen barras organizadas, las “Barras Bravas”, que también manejan otro tipo de lenguajes, corporales y narrativos que se funden en sus cantos de aliento a sus equipos. Entonces se concluye que son todos estos elementos, incluido el lenguaje periodístico, los que han ayudado a construir un imaginario bélico entorno al deporte del fútbol, y como tal han permitido que los hechos de violencia se acentúen dentro y fuera de los estadios, especialmente a partir del período de tiempo analizado (década de los noventa).

Con este antecedente se recomienda que para que la violencia termine en el fútbol, es necesaria la construcción de un plan integral de la sociedad que permita combatirla. En efecto, hasta que “los medios de comunicación, en un hipotético caso, no comiencen a usar un lenguaje de paz, esta realidad del fútbol no cambiará” (Carrión, enero 2017). Es decir, para llegar a tener una verdadera solución, como explica Carrión, se necesita que varias instituciones públicas y privadas, entre ellas, la Federación Ecuatoriana de Fútbol, el Gobierno Nacional, las facultades de comunicación de las universidades, la Policía Nacional y los diferentes medios de comunicación (sus propietarios) sumen esfuerzo para armar una política integral que busque hacer un diagnóstico real de la violencia en el fútbol ecuatoriano. A partir de allí, se deberá generar políticas públicas que permitan dar respuesta a esta realidad”

En lo que respecta al campo comunicacional, es necesario que los periodistas se especialicen en temas deportivos, tal como lo afirma Vinuesa (diciembre 2016) “Yo creo que el gran error acá es que los estudiantes ingresan a estudiar periodismo, pero luego de eso creo que debes capacitarte deportivamente, si no hay la carrera debes buscar capacitarte”. Este aspecto ingresa en el campo de la respuesta política y social integral, pues el gobierno y las universidades deben procurar que en las facultades de comunicación haya especializaciones en este campo. Sin embargo, el tema de la especialización de los periodistas debe tener un complemento, y éste es, la decisión de los dueños y propietarios de los medios de comunicación para cambiar el ejercicio periodístico en sus respectivos medios de comunicación impresos, es decir para que éstos tengan un enfoque de paz, al menos en lo que respecta en el ámbito deportivo. Es decir, que el análisis con criterio y el contenido de calidad prevalezcan en sus tabloides, utilizando palabras técnicas y coloquiales

que no impliquen insultar, acosar, y afianzar estereotipos que convierten a determinados hechos deportivos en un mero espectáculo generador de morbo, si no por lo contrario, que mencionado contenido eduque al aficionado y que lo guie a tener una conducta pacífica en los estadios de la ciudad capital.

## 5. Referencias

- Alonso, H. (2003). *El Lenguaje de la Crónica Deportiva*. Madrid: Catedra.
- Baca, C. (abril de 2011). *De los Medios a las Mediaciones*. Obtenido de Razón y Palabra:  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/07\\_Baca\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/07_Baca_M75.pdf)
- Baldeón, J. (12 de Diciembre de 2016). (J. C. Figueroa, Entrevistador)
- Briceño, Y. (Septiembre-Diciembre de 2010). *La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Herramientas y claves de lectura*. Obtenido de Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales:  
<http://www.redalyc.org/pdf/177/17731133004.pdf>
- Calderón, P. (2009). Teoría de Conflictos de Johan Galtung. *Revista de Paz y Conflictos*, 60-81.
- Carrión. (24 de 01 de 2017). El Lenguaje Periodístico y el Fútbol. (J. C. Figueroa, Entrevistador)
- Carrión, F. (2006). Area de Candela, Fútbol y Literatura. En F. Carrión, *Fútbol como Practica de Identificación Colectiva* (pág. 178). Quito: Facultad Latinoamericana de Comunicación Social.
- Carrión, F. (2006). Candela, Fútbol y Literatura. En F. Carrión, *El Fútbol como Practica de Identificación Colectiva* (págs. 178-179). Quito: Facultad Latinoamericana de Comunicación Social.
- Carrión, F. (2006). *El Fútbol como Practica de Identificación Colectiva*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de comunicacion Social:  
[http://www.flacso.org.ec/docs/futbol\\_practica.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf)
- Carrión, F. (2006). El Fútbol como Practica de Identificación Colectiva. En F. Carrión, *Area de Candela, Fútbol y Literatura* (pág. 178). Quito: Facultad Latinoamericana de Comunicación social.
- Carrión, F. (2006). El Fútbol como Práctica de Identificación Colectiva. En F. Carrión, *Arera de Candela, Fútbol y Literatura* (págs. 178-179). Quito: Facultad Latinoamericana de Comunicación Social.
- Carrión, F. (2006). *Fútbol como Practica de Identificación Colectiva*. Quito: Facultad latinoamericana de Comunicación Social.
- Carrión, F. (2011). *Fútbol y violencia Las razones de una sin razón*. Caracas: Colección Intercambios.

- Figuerola, R. A. (2007). *Razón y Palabra*. Obtenido de Razon Y Palabra:  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/15\\_Figuerola\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/15_Figuerola_M75.pdf)
- García, G. (2009). *Jóvenes, identidad y fútbol: Las barras bravas en los estadios de Quito*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis del contenido*. Barcelona: Paidós.  
 Obtenido de scribd.: <https://es.scribd.com/doc/238787673/Klaus-Krippendorff-Metodologia-de-Analisis-de-Contenido>
- LLosa, M. V. (4 de Abril de 2007). *El léxico deportivo*. Obtenido de  
[elsieteblanco.wordpress.com/](http://elsieteblanco.wordpress.com/):  
<https://elsieteblanco.wordpress.com/2007/04/04/el-lexico-deportivo-i/>
- Naranjo, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Noticias, R. U. (12 de Diciembre de 1994). Violencia en el Fútbol ecuatoriano.  
*Diario Ultimas Noticias*, págs. 14-15.
- Ramirez J, S. J. (2014). Hinchas, Territorio y Violencia en el Fútbol Ecuatoriano. 6-7.
- Ramirez, J. J. (2014). Hinchas, Territorios y Violencia en el Fútbol Ecuatoriano. 11-12-13-14-15.
- Ramírez, J., & Serrano, J. (2014). Hinchas, territorios y violencia en el fútbol ecuatoriano. *Esporte e Sociedade*, 1-18.
- Rodriguez-Maribona y Salomé, B. (1998). *Análisis básico para la prensa diaria*. . Madrid: Universitas.
- Vinueza, E. (07 de 12 de 2016). Lenguaje en la prensa deportiva. (J. Figuerola, Entrevistador)



## **1 Anexos**

### **2Anexo: 1 Cuestionario de Preguntas**

- 1) Cree usted que el lenguaje utilizado por los medios de prensa deportiva escrita de la capital como El Comercio y últimas Noticias de alguna manera influyó en la actitud de las hinchadas de los equipos capitalinos, convirtiéndose en uno de los factores que en la década de los noventa contribuyó a fomentar la violencia fuera y dentro de los estadios en la ciudad de Quito?
- 2) El lenguaje bélico y recursos literarios como la hipérbole o la metáfora son elementos narrativos que son utilizados mayoritariamente en las crónicas y reportajes de las secciones deportivas de los medios de prensa escrita de la capital, ¿este tipo de mensajes que impacto generan en los aficionados?
- 3) ¿Con qué fin, los medios escritos mencionados han venido utilizando este tipo de lenguaje o narrativa?

### **3Anexo 2 Entrevista a Especialistas**

**Entrevista al Lic. Elías Vinueza Editor en Jefe de la sección Deportes del Diario el Telégrafo.**

**¿Cree usted que el lenguaje utilizado por los medios de prensa deportiva escrita de la capital como El Comercio y Últimas Noticias de alguna manera ha influido en la actitud de las hinchadas de los equipos capitalinos, convirtiéndose en uno de los factores que en la década de los noventa contribuyó a fomentar la violencia fuera y dentro de los estadios en la ciudad de Quito?**

El periodismo deportivo termina recogieron ese tipo de términos a través de las guerras...este tipo de lenguaje se utiliza en las tácticas militares, eso llega al fútbol y empieza a darse el 4,4,1 el 4,3,3 etc, entonces eso es lo que busca el periodismo deportivo escrito, una espectacularidad para ser más vistoso el lenguaje los contenidos.

Sobre todo la violencia comienza llegar a los estadios cuando aparecen las pandillas, las barras bravas, estas empiezan a meterse en las barras tradicionales, no creo que la

prensa deportiva no era la culpable pero sí creo que el lenguaje utilizado no era adecuado para la época...

En la época se utilizó ese lenguaje y cada periódico buscaba espectacularidad, y cada vez se buscaba una mejor título, “Once Guerreros ““La Última Batalla” si fue un error y puede ser que a lo mejor aporote de mala manera en las barras, pero no solo en las barras también en la manera de jugar. Entonces se cambió del fútbol romántico al fútbol de choque, que cuando se empieza a decir en la prensa escrita que de que hay que “ser bravos”, “hay que meterle huevos”. “de que hay que ser aguerridos”, “que la entrega que la arrechera” creo que le empieza a hacer mal al futbol, entonces de un futbol romántico de los cincuentas y sesentas, se empieza cambiar en los noventas, hay un antes y un después en el mundo mundial. Con el mundial de Italia noventa, empezamos a ver estrategias sumamente defensivas y donde obviamente comenzamos ver nosotros enfrentamientos entre los hinchas. Antes de eso las barras no existían, habían grupos de 15 o 30 personas que acudían con campanas, era reconocido el “hombre de la campana”

**Con que fin, los medios escritos mencionados han venido utilizando este tipo de lenguaje o narrativa?**

El futbol y el deporte se ha convertido en un negocio, hay empresario que han lucrado de este deporte, el futbol es el mejor negocio que hay en Sudamérica, me refiero al futbol porque es al que más se lo busco comercializar...se buscó al futbol como una plataforma para buscar negocios o una plataforma para llegar a un cargo público.

Creo que hay que ver al futbol primero como deporte, si después se puede sacar rédito genial. Entonces el periodismo deportivo vio que el futbol atraía masas y que podía darle réditos a cambio, y si creo que el lenguaje utilizado buscaba llamar la

atención del espectador sobre todo en esa época donde el internet no existía o estaba por existir,

Actualmente este problema todavía existe, principalmente por el enfoque del tema, te ponen un titular que dicen “Mira la pelea entre estos jugadores, y luego vez el cuerpo de la noticia y resulta que no hubo ninguna pelea...eso también se da porque la gente más que pensar en lo periodístico pensó en el negocio. Hay muchísima gente vinculada al periodismo deportivo que no se ha capacitado para manejar este tipo de recursos, gente que no se ha capacitado y que no ha estudiado periodismo deportivo y que se ha vinculado al periodismo deportivo porque vio una oportunidad de negocio.

**Que se podría hacer para que el lenguaje del periodismo deportivo tengan características que coadyuven a un clima de paz fuera y adentro de los estadios...?**

Para mí pasa por la capacitación, primero los grandes responsables son los dueños, luego los periodistas y no tanto a las universidades porque acá no hay una carrera de periodismo deportivo.

Yo creo que el gran error acá es que los estudiantes ingresan a estudiar periodismo, pero luego de eso creo que debes capacitarte deportivamente, si no hay la carrera debes buscar capacitarte. Entonces acá se cree que si ya tienes el título de periodista, tú ya puedes hablar del ámbito que te apasiona o te guste, es decir, si me gusta el deporte y puedo hablar en una radio ya puedo hablar o criticar a jugadores...incluso se debería vincularse al deporte, estudiar para técnico de algún deporte, para conocer al deporte desde adentro. O te capacitas o te capacitas en el medio, cuando eso mejor creo que podremos tener un mejor gremio de periodistas para ofrecer un

mejor contenido para los radio escuchas que hasta hoy están acostumbrados a seguir a quienes cuestionan incluso con insultos a los deportistas...si decimos que tal u otro equipo es un “Desastre” si vemos que un medio dice que un técnico específico “no vale”, entonces el hincha se lanza contra ese técnico. El periodista deportivo debe analizar por qué ese técnico no da o le ha ido bien, pero hacen lo contrario dicen “hasta cuando se queda” “cuando se va” “se equivocaron” entonces ese es el mensaje que genera violencia, buscar cuestionar a como dé lugar el papel del jugador o del técnico y entonces el hincha termina por enfrentarse incluso con los jugadores y lógicamente entre hinchas, y la forma de cortar eso de raíz es con buenos profesionalismo.

**Jorge Baldeon, Coordinador de Deportes de Radio Pública de Ecuador.**

**Cree usted que el lenguaje utilizado por los medios de prensa deportiva escrita de la capital como El Comercio y Últimas Noticias de alguna manera ha influido en la actitud de las hinchadas de los equipos capitalinos, convirtiéndose en uno de los factores que en la década de los noventa contribuyó a fomentar la violencia fuera y dentro de los estadios en la ciudad de Quito?**

Existen diferentes elementos además del lenguaje, como son los conflictos existentes entre los países que disputan un partido de fútbol, que coadyuvan a generar violencia en un partido de fútbol, tal fue el caso sucedido con la denominada Guerra del fútbol o la Guerra de las 100 horas. El futbol y el deporte en general siempre han estado siempre atravesados por el tema de la violencia originada por la política, por ejemplo cuando en una Olimpiada un grupo de deportistas fueron asesinados. Septiembre de 1972 marcó para siempre los Juegos de Munich y la historia del olimpismo. El secuestro y asesinato de once deportistas israelíes por

terroristas palestinos ha sido uno de los episodios más terribles del deporte. Entonces este tipo de elementos y hechos también han afectado al deporte y el fútbol en cuestión de violencia.

Los conflictos, ya sea por territorio, religión, incluso por posición económica, al igual que los conflictos existentes entre las naciones, como sucedió con el problema limítrofe entre Ecuador y Perú, muchas veces son manipulados por los periodistas para generar controversia y hacer más llamativo al partido de fútbol a jugarse y por supuesto hacer atractivos los titulares y notas periodísticas de los medios de comunicación, que lógicamente se benefician de este tipo de práctica.

**Sociólogo Fernando Carrión, Catedrático Facultad Latinoamericana de Comunicación Social (FLACSO)**

**Cree usted que el lenguaje utilizado por los medios de prensa deportiva escrita de la capital como El Comercio y Últimas Noticias de alguna manera ha influido en la actitud de las hinchadas de los equipos capitalinos, convirtiéndose en uno de los factores que en la década de los noventa contribuyó a fomentar la violencia fuera y dentro de los estadios en la ciudad de Quito?**

Inicialmente el fútbol fue considerado como un mecanismo para batir y aniquilar al enemigo; ese era el sentido de la victoria; tan es así que en Inglaterra, la primera “pelota” utilizada para jugar fútbol fue la cabeza de un soldado romano muerto en batalla. Tan brutal y sangrienta era esta práctica que fue prohibida en varios momentos y lugares.

Para mí el Fútbol es un escenario de guerra, es una representación de esta, al igual forma algunos recursos literarios guardan relación con la guerra, los recursos literarios como la metáfora y la hipérbole están ligadas a las guerras y conflictos.

Con este precedente, los medios de comunicación lamentablemente exacerban los sentidos de pertenencia y simbólicos de las hinchas, generando violencia en los estadios y también generando otros tipos de violencia como la familiar y de género.

#### 4Anexo Ficha

Ficha de Análisis del Contenido		
DATOS GENERALES	<div>PERIÓDICO</div> <div>Últimas Noticias.</div> <div>AUTOR: Redacción Últimas Noticias</div> <div>LUGAR: QUITO</div> <div>PAGINAS: 12 y 13</div>	<div>SECCIÓN</div> <div>Deportes</div> <div>GÉNERO: Reportaje y Crónica</div> <div>FECHA: 02 -12- 1998</div> <div>TITULAR: El Clásico es con Rumba</div>
	<div>FICHA</div> <div>1</div>	
	RASGOS ESTILÍSTICOS ( Narrativos):	
	Alusión: 1 Hiperbole:3 Metáfora:3 Relación Musical: 3	
	Dichos: 1 Personificación: 4	
	Sinécdoque/ color equipo: 4	
	TEMAS TRATADOS y PROTAGONISMO DEL TEXTO	
	TEMAS TRATADOS: Análisis del partido, Rivalidad y jugadores. PROTAGONISMO DE LOS TEXTOS: Jugadores: 30 Jugadores del Quito: 10, Jugadores de la Liga: 20 DT: 4	
CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE	Adjetivación: 3 Apodos : 3Lenguaje Bélico 4: Lenguaje Coloquial : 10 Optimismo: 5 Uso Frase final: 1 Frase Polémica: 2 Transmisión Emociones Pasión Fútbol: 1 Términos relacionados con el Ámbito Futbolístico.	
	OBSERVACIONES:	
	En la página 12 y 13 se realiza un análisis de uno de los	

	partidos más
	Importantes de la liguilla final del año 1998, y que además es un clásico tradicional del fútbol de la capital.
	1 nota informativa y dos crónicas son los géneros literarios que se refieren sobre este tema.
	Cada una de las crónicas está acompañadas de 1 fotografía. En el primer caso es una imagen
	del golero del Quito, al cual se refieren como un Candado, mientras tanto la segunda fotografía es de
	es de Eduardo el "tanque" Hurtado, delantero de Liga de Quito a quien lo califican como demonio.